



12 de noviembre de 2015

### **MIAC EXPLICA LOS RIESGOS DE LA DIAGNOSIS PIRATA**

La empresa pionera en servicios globales para la electromecánica en España, lanza un vídeo explicativo sobre las consecuencias de adquirir un equipo no original.

MIAC ha publicado un vídeo en el que se describe cómo perjudica a un taller de automóviles la utilización de equipos de diagnóstico clonados. Este tipo de herramientas ilegales no cuentan con ningún tipo de soporte técnico cualificado, y adolecen asimismo de las imprescindibles actualizaciones de software.

Sin ellas, resulta imposible para el profesional diagnosticar averías en determinados modelos, lo que reduce gravemente la eficiencia de los procesos de reparación del taller y, por consiguiente, perjudica a corto, medio y largo plazo la rentabilidad de la empresa y los intereses de sus clientes.

MIAC recuerda que su amplia gama de soluciones de diagnóstico da respuesta a cualquier necesidad de reparación del taller, desde los modelos más modernos a los más exóticos. Además, el especialista español cuenta con una extensa oferta de servicios de gran utilidad, como son un programa formativo específico, una plataforma de “call center unlimited” atendida por expertos, así como un portal online en el que se puede acceder a la información técnica más completa.

Al vídeo, titulado “MIAC Diagnóstico de calidad asegurada”, se puede acceder a través del siguiente enlace: <https://youtu.be/tQHXTftw8dw>

N. para el redacción: MIAC es primera marca en España en creación y fabricación de herramientas de diagnóstico para el taller electromecánico. Fundada en 1974, la misión de la empresa es buscar y desarrollar herramientas que permitan localizar y reparar averías del automóvil en el menor tiempo posible. Actualmente representa en exclusiva para el mercado nacional a las marcas del sector más importantes del mundo: Fluke y Midtronics (Holanda), Autocom (Suecia), Autologic y Picoscope (Inglaterra), AVL Ditest y Steinbauer (Austria), entre otras.

Más información:

Aftermarketing del automóvil, Agenda de Marketing y Comunicación de MIAC  
Víctor Baixeras T. 93 544 68 88.-