



COMISIÓN ANTIPIRATERÍA  
PARA EL AUTOMÓVIL

Príncipe de Vergara, 74

28006 Madrid

Telf.: 91 564 23 86

Fax: 91 561 84 22

[capa@ancera.org](mailto:capa@ancera.org)

[www.capaantipirateria.com](http://www.capaantipirateria.com)

## **CAPA se une a la celebración del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual**

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo celebró el pasado sábado, 25 de abril, el Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual con la segunda edición del Marcatlon: 'El Recorrido de las Marcas', que tuvo lugar en Madrid. A esta conmemoración se unió la **Comisión Antipiratería para la Automoción, CAPA**, entidad creada ante la masiva copia de software y equipos que se produce en el sector del automóvil.

Según fuentes del Ministerio de Industria, el consumidor no siempre es consciente de lo que hay detrás de las marcas: Las empresas titulares de enseñanzas comerciales aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

En el sector de la automoción se produce la misma situación y por ello, y para mentalizar al sector de la importancia de respetar el esfuerzo tecnológico y económico de las empresas que ofertan equipos y software para el taller de reparación y mantenimiento de vehículos, es necesaria la labor de CAPA. La Comisión deja patente el resultado de su trabajo con 20 denuncias interpuestas, 86 personas denunciadas y/o imputadas, 1 acusado, 4 investigaciones abiertas y causas instruyéndose ante Juzgados de numerosas ciudades españolas.

Con "El Recorrido de las Marcas", un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), se busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía (inversión en I+D+i, ingresos fiscales, empleo, etc.).

Esta acción de sensibilización pretende difundir, entre los más pequeños y en la sociedad en general, el conocimiento y el respeto hacia la innovación, el emprendimiento y la protección de éstas a través de marcas, patentes y diseños.

El Marcatlon contó con dos actividades, una Gincana educativa para niños y una carrera para adultos en la zona de Azca de Madrid.